

创新与特点

（一）创立“技术传承、文明互鉴”班·墨学院品牌理念

立足山东为鲁班和墨子故里，是中华文明重要发祥地，深入挖掘齐鲁文化中蕴含的职业教育思想资源——**鲁班**集“巧思善工、精益求精”之大成，其精神内核与新时代职业教育追求卓越、崇尚质量的理念高度契合；**墨子**倡“兼爱互利、重技尚贤”，既关注技术对民生的普惠价值，又肯定技能人才的社会地位。**双贤**所代表的匠心精神与科技智慧，构成中国职业教育走向世界的独特文化基因。班墨精神，**对内**发挥强大统领作用，使职业院校、行业组织、中资企业等出海主体凝聚为思想共同体和行动共同体，形成统一的价值标识与品牌力量；**对外**，鲁班工匠精神与墨子科技智慧、人文关怀，作为超越国界的人类共同追求，成为国际职教交流的重要组成部分，助力人类文明传承、互鉴、赓续，使班·墨学院成为走向世界的“山东品牌”。

（二）创设“省级统筹、实体运行”职教出海推进范式

针对职教出海学校自主找、企业参与少、资源重复建、效益不明显等现状，立足山东作为首个部省共建职教高地和产业体系完备的双重优势，从服务国家战略和对外开放大局，开展职教出海整省推进实践。联合政行校企多方力量，建立省级实体化统筹机构，系统集成优质产业资源和教育资源，将“院校行为”升级为“**省级行动**”，打造“统一品牌、统一标准、统一调度”的**出海集群**，破解职教出海“单兵作战、资源内耗、品牌乏力”核心难题，提升国际话语权与风险抵御能力。开发职教出海数智化管理系统，动态集成校企资源供给清单，推动供需智能匹配，实现标准和资源“一点建设、全省共用”，为新

时代职教高质量出海提供了可复制、可推广的“山东方案”。

（三）创建“标准随行、文化嵌入”职教出海实施路径

立足整省推进的统筹优势，细化产业—国别—教育出海布局，形成各具特色的班·墨学院。**通过**“一国一策、一产一案”策略，精准对接海外中资企业用人需求，培养大批高素质本土产业人才，保障中资企业人力资源供给，使职教出海成为服务国际产能合作的坚实底座。**通过**教随产出，将龙头企业技术标准转化为教学标准，实现教育带动中国技术标准、产业规范的广泛传播，提升中国职教的国际影响力。**通过**将鲁班匠心、墨子智慧融入海外人才培养全过程，让学员在学习中国技术中感知中国文化，在就业民生和福利提升中增进对华情感认同，厚植海外国家对华友好的社会根基，扩大中国的国际朋友圈。**三类路径**层层递进，实现职教出海从产能合作到标准共享、再到文明互鉴的系统跃升，为新时代职教高质量出海贡献了“山东智慧”。