

(1) 职教出海主体及资源分散，难以形成服务走出去企业的规模效应。

(2) 职教出海缺乏规范引导和质量保障，难以形成认可度高的品牌效应。

(3) 人才培养模式单一，难以适配走出去企业用工多样、合作国文化多元的需求。

解决方案

(1) 实体运行、清单管理，建立统筹平台①构建多方协同组织架构。成立班·墨学院建设工作委员会，由有色金属工业人才中心、省教育厅、省外办、省商务厅、省教科院、企业及学校组成，下设产教对接等6个职能部门，协同推进职教出海。②健全实体运行机制。设立秘书处，建立“月调度、季会商、年评估”联席会议制度，协调解决境外办学重要事项。③实施清单管理。研制数智化管理系统和在线教育云平台，定期编制发布《海外企业人才需求清单》和《职业院校资源供给清单》，智能匹配校企供需，动态组建单校单企、多校单企、多校多企等出海组合，推动优质资源“一点建设、全省共用”。

(2) 四维一体、闭环管控，开发全流程标准

开发“准入—建设—运行—评价”全流程标准，推动班·墨学院闭环管控。①准入标准把好入口关。制定《国别准入与产业适配评估标准》等3项标准，从时局稳定、产业集聚、企业需求、学校基础过滤风险。②建设标准筑牢基础关。出台《组织治理与架构设置规范》等4项标准，明确海外办学场地设备、文化标识

等，夯实运营基础。③运行标准抓牢过程关。校企研制《“双语双师”师资队伍建设标准》《课程标准开发指南》等 293 项标准，从师资能力、课程质量、资源支撑保障教学实施。④评价标准守住质量关。实施《办学质量年度评估》等 4 项标准，常态化监测办学成效。

（3）精准施策、因产施教，构建多元培养路径

①实施学历教育。山东理工职院等 8 所学校与海尔等 10 家企业，在泰国等国家建设 10 所班·墨学院，面向光伏工程技术等专业，在合作国学校、国内学校、中资企业，实施 1+1+1 或 2+0.5+0.5 或 3+0.5+0.5 “三地三段式”学历教育。②开展技能培训。山东科技职院等 32 所学校联合中国有色矿业集团等 39 家企业，在印尼等国家建设 41 所班·墨学院，开展机电一体化、铁道车辆技术等定制化技能培训。③实施育训并举。山东商业职院等 3 所学校与中国海外港口控股公司等 4 家企业，在巴基斯坦等国家建设 4 所集学历教育与技能培训于一体的班·墨学院。将鲁班匠心、墨子智慧及非遗技艺融入人才培养全环节，传播技能文化，促进文明互鉴。