

推广应用效果

（1）服务企业成效显著

成果实施以来，为中国铝业集团、中铁资源集团、山东省港口集团等 51 家出海企业，在几内亚、塔吉克斯坦、匈牙利等 27 个国家培训本土员工 35 万人日，订单培养学历留学生 2467 人。出海企业用工人岗匹配度达 90%，用工效率增加 40%，HSK 通过率提升 35%，员工薪资提升 20%。支撑刚果（金）卡莫亚铜钴矿、巴基斯坦瓜达尔深水港等项目实现达产超产，助力歌尔集团等 11 家企业在越南等 8 个国家新建项目顺利投产。

（2）标准研制应用广泛

研制《国别准入与产业适配评估标准》《合规运营与风险防控标准》等班·墨学院准入、建设、运行、评价 304 项标准。《机械加工技术员 3 级》等 15 项职业标准，纳入坦桑尼亚、埃塞俄比亚等国家职业教育体系；《制冷与空调技术》等专业和课程标准，被刚果（金）等 27 个国家及 101 家院校、企业采用。培训中国兵器集团等央企外籍员工考取中国职业技能等级证书，实现涉外技能等级认定突破。

（3）教研教改成果丰硕

主持《职业教育服务国际产能合作研究》等省部级课题 37 项，发表《职业院校“中文+职业技能”国际人才培养路径研究》等论文 65 篇，为职教出海提供理论支撑；参编教育部《关于规范职业教育境外办学工作的意见》《职业教育助力大国外交全球布局体系研究报告》等文件，为职教出海提供政策依据。出版“中

文+职业技能”教材 34 本，10 本获评国家规划教材；建设涵盖缅语等 8 个语种《机电设备维修技术》等数字化课程 83 门；研制《汽车交互式数字一体化技术》等 16 项教学装备在 27 个国家推广应用。建成国家级教师创新团队 2 个、课程思政教学团队 2 个，194 名教师获世界职校赛、金砖国家职业技能大赛优秀指导教师。

（4）职教品牌引领示范

相关做法获国务院、教育部等领导肯定性批示 5 次，被中央电视台、人民日报、世界日报等 61 家中外主流媒体报道 169 次，在国内 138 所院校推广应用。赞比亚一班·墨学院（中国土木）建设成效纳入中赞建交六十周年重要成果。入选世界职教发展联盟首批成员单位，获评教育部职业教育国际合作办学典型案例 6 项、中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖等。受邀参加世界职教发展大会等会议 109 次，向 500 余所院校分享经验。广西、河南、四川、吉林等教育主管部门学习我省职教出海经验。2026 年 4 月《中国教育报》头版以“走出去，这个职教品牌牛”为题报道山东职教出海实践。